

MITTEILUNG MI-49/2021

ERSTELLT DURCH	ERSTELLT AM	SITZUNGSTEIL
Büro Bürgermeister	16.02.2021	öffentlich

GREMIUM	STATUS	TERMIN	EINLADUNG	TOP
Haupt- und Finanzausschuss	vorberatend	04.03.2021	1/20	

BEZEICHNUNG DES TAGESORDNUNGSPUNKTES

Stadtmarketing Lünen

Konzeptentwicklung zur Einrichtung einer Stadtmarketing-Agentur

Der Haupt- und Finanzausschuss der Stadt Lünen hat die Verwaltung in seiner Sitzung am 05.12.2019 beauftragt, ein Konzept für eine Marketingeinrichtung zu entwickeln. Für diese Konzeptentwicklung sollte externe Unterstützung eingeholt und das Konzept anschließend den zuständigen politischen Gremien zur Beratung und Beschlussfassung vorgelegt werden. Der Vorgang wird unter AF-218/2019 geführt.

Hintergrund des Beschlusses war ein Antrag des Cityring Lünen e.V. nach § 24 GO NRW. Darin betonte der Cityring die Chancen einer Bündelung von Aufgaben im Stadtmarketing, um Leistungen auch über den Innenstadtbereich hinaus effektiver zu koordinieren und organisieren. Dies würde den Außenauftritt Lünens einheitlicher, professioneller und werbewirksamer erscheinen lassen.

Mit der organisatorischen Umsetzung des Beschlusses wurde verwaltungsseitig die Wirtschaftsförderungszentrum Lünen GmbH betraut. Das WZL hat die entsprechende Fachleistung offen ausgeschrieben. Bewerben konnten sich praxisorientierte Berater/innen oder Beratungsbüros mit Erfahrungen in Reorganisationsprozessen im Stadtmarketing. Gegenstand der Ausschreibung war eine dialogorientierte Strategieentwicklung für die Koordination, Neuordnung und Professionalisierung im Stadtmarketing. Vernetzungen und gegebenenfalls Verschmelzungen von vorhandenen Trägern im Stadt- und Citymanagement waren zu prüfen. Inhaltliche Vorgaben wurden nicht gemacht.

Am 19.06.2020 wurde das Dortmunder Büro Heinze und Partner mit der Prozessbegleitung beauftragt. Heinze und Partner ist seit rund 25 Jahren im Stadtmarketing beratend tätig. Das Büro hat eine größere Zahl vergleichbarer Projekte durchgeführt und Organisationskonzepte zum City- und Quartiersmanagement bzw. Stadtmarketing für Städte ähnlicher Größe entwickelt, u.a. in Gütersloh, Bocholt, Gießen, Lüdenscheid und Minden. Für das Projekt in Lünen ist das Büro, vertreten durch den Bürohhaber Frank Heinze, eine Kooperation mit einem ausgewiesenen Stadtmarketingpraktiker eingegangen. Stefan Voß ist seit 2019 Geschäftsführer der Meiningen GmbH. Zuvor war er seit 2005 als Geschäftsführer von Stadtmarketinggesellschaften u.a. in Wolfsburg und Halle/Saale tätig.

Die externe Begleitung hat ihre Tätigkeit im Juni 2020 aufgenommen. Der dialogischen Ausrichtung des Projekts entsprechend standen am Beginn der Arbeit persönliche Gespräche mit den Führungen privater Stadtmarketingvereinigungen. Diese Hintergrundgespräche zur Ist-Situation und möglichen Perspektiven wurden bis August 2020 um Gespräche in der Stadtverwaltung auf Dezernats- und Amtsebene ergänzt. Zudem wurden durch das Beraterteam vorhandene Konzepte, Aufstellungen und Arbeitsmaterialien ausgewertet und einbezogen.

Aus dieser Analyse der Gegebenheiten wurden beraterseitig Empfehlungen für eine ortsspezifische Stadtmarketinglösung in Lünen entwickelt und in ein Eckpunktepapier gegossen. Die Empfehlungen beziehen sich in der jetzigen Konzeptphase vorrangig auf die Aufgabenfelder, die mit einem gebündelten Stadtmarketing verknüpft werden sollen. Dabei geht es vor allem auch um die Einbeziehung der inhaltlichen Belange des Cityrings.

Angesichts der Corona-bedingten Einschränkungen ist in dem Prozess bislang auf weitere Beteiligungsschritte verzichtet worden. Für das zweite Quartal 2021 sind, abhängig von der Pandemielage, Werkstätten vorgesehen, in denen die Empfehlungen eingehend diskutiert werden. In diese Beratungen, die durch die externe Beratung begleitet und moderiert werden, sollen die politischen Fraktionen und private Akteure im Stadtmarketing einbezogen werden.

Abschließendes Ergebnis des Prozesses ist ein Strategiepapier für das Stadtmarketing in Lünen, das für die politische Entscheidungsfindung zur Verfügung steht.