

FDP Fraktion Lünen · Friedhofstraße 15 · 44536 Lünen

Herrn
Bürgermeister
Jürgen Kleine-Frauns
Willy-Brandt-Platz 1
44532 Lünen

Anfrage zum Thema Stadtmarketing

Lünen, 01.02.2019

Geschäftsstelle
Friedhofstr. 15
44536 Lünen

Tel. 0231 13018471
Fax 0231 5684113

fraktion@fdp-luene.de

Sehr geehrter Herr Bürgermeister Kleine-Frauns,
sehr geehrte Ausschussmitglieder,

die FDP-Fraktion bittet um die Aufnahme der folgenden Anfrage als Tagesordnungspunktes. Wir nehmen dabei Bezug auf das am 22. 11. 2012 verabschiedete Rahmenkonzept zum Stadtmarketing und bitten um einen Sachstandsbericht zu folgenden Fragen:

1. Das Rahmenkonzept sieht eine Lenkungsgruppe aus Vertretern des Büros Bürgermeister, Kulturbüro, Wirtschaftsförderung und Fachreferat Stadtentwicklung/ Stadtmarketing vor, die durch den Stadtmarketingbeirat unterstützt und begleitet wird.
 - a. Wie oft hat die Lenkungsgruppe getagt?
 - b. Welche Entscheidung hat die Lenkungsgruppe getroffen?
 - c. Wie oft hat der Stadtmarketingbeirat getagt?
 - d. Welche Entscheidungen hat der Stadtmarketingbeirat getroffen?
 - e. Gibt es Sitzungsprotokolle beider Gremien?
 - f. Wo sind die Protokolle einzusehen?
2. Das Institut für Marketingberatung Dortmund vertreten durch Prof. Holzmüller hat das Stadtmarketing-Rahmenkonzept erarbeitet.
 - a. Erfolgt nach wie vor die Beratung durch Prof. Holzmüller?
 - b. Welche Kosten hat diese Betreuung in den vergangenen Jahren verursacht?
3. Auf der Internetseite der Stadt Lünen sind vier Hauptziele genannt:
 - Wahrnehmung und Bekanntheitsgrad der Stadt steigern
 - Identifikation der Bürger und ansässiger Unternehmen mit der Stadt stärken
 - Stadtattraktivität und Dynamik kommunizieren
 - Stadtimage verbessern und stärken

Dort werden auch diese konkreten Handlungsfelder benannt:

- Öffentlichkeitsarbeit/ Stadtwerbung
 - o Entwicklung und Gestaltung von Informationsmedien und Marketingaktionen
 - o Entwicklung und Vertrieb von Merchandise/ Stadtsouvenirs
 - Veranstaltungsmarketing
 - o Mitvermarktung städtischer Veranstaltungen und interne Koordination
 - Veranstaltungsmanagement
 - o Planung und Koordinierung von Veranstaltungen des Stadtmarketings
 - o Mithilfe bei Kooperationsveranstaltungen
 - o Messewaren/ Organisation von Stadtpräsentationen
 - Städtische Tourismusförderung
 - o Koordination Gästeführungen
 - o Steuerung Touristinformation
 - o Mitwirkung Tourismusnetzwerke
 - Kooperations- und Koordinationsaufgaben zwischen öffentlichen und privaten Akteuren
 - o Vermittlung und Vernetzung
4. Welche Ergebnisse gibt es hier? z.B. Kennzahlen, Zielgruppenkontrollen, Erfolgsberichte
5. Hat es eine Anpassung der Hauptziele auf die sich verändernde Gesellschaft in den letzten sechs Jahren gegeben?
6. Die Hauptziele umfassen sowohl die Bürger als auch die Unternehmen.
- a. Gibt es Überlegungen das Stadtmarketing in eine eigene Gesellschaft umzuwandeln?
 - b. Wenn nein, welche Bedenken sprechen dagegen?
 - c. Gibt es Überlegungen das Stadtmarketing dem WZL anzugliedern?
 - d. Wenn nein, was spricht dagegen?
 - e. Gibt es Überlegungen das Veranstaltungsmarketing aus dem Kulturbüro auszugliedern und dem Stadtmarketing zuzuordnen?
 - f. Wenn nein, was spricht dagegen?

7. Inwieweit ist es beabsichtigt, die jetzt renovierten öffentlichen Flächen der Innenstadt durch kleinteilige Veranstaltungen zu beleben? z.B. durch regelmäßige Veranstaltungen der Musikschule, Lüner Vereine oder durch Kunstinstallationen im öffentlichen Raum

Um freundliche Unterstützung dieses Antrages wird gebeten.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Roland Giller
FDP-Fraktion im Rat der Stadt Lünen