

BAHNBRÜCKE MÜNSTERSTRASSE LÜNEN



BAHNBRÜCKE MÜNSTERSTRASSE LÜNEN



BAHNBRÜCKE MÜNSTERSTRASSE LÜNEN



Erläuterung allgemein

Tausende von Bahnunterführungen sind in der Bundesrepublik Deutschland in einem desolaten Zustand. Der Zuständigkeitsbereich liegt im Wesentlichen bei der Deutschen Bahn. Hier aber mehr für die Hülle. Solange die Unterführung keine statischen Probleme vorzeigt (hier werden Unterführungen auch immer in einem zeitlichen Intervall untersucht) gibt es aus Sicht der Bahn keine Notwendigkeit sich mit der Unterführung oder Brücke zu beschäftigen. Schönheit liegt im Sinne des Betrachters, Licht, und somit die Gewährleistung zum sicheren Durchqueren, ist Sache der Kommunen und Städte.

Die Unterführung, bzw. Bahnbrücke an der Münsterstraße, genauer sind es ja eigentlich zwei Brücken, liegt an einer stark frequentierten Bundesstraße in unmittelbarer Nähe zum Stadtzentrum im StadtGartenQuartier. Man kann die Brücke also auch als ein Tor zur Stadt und in das Quartier betrachten. Tore sollten immer eine einladende und ggf. informative Funktion übernehmen.

Zustand

Insbesondere die Wandbereiche der Auflagerwände sind stark beschädigt und zeigen Risse und abbröckelnden Putz. Darüber hinaus gibt es einige Werbeplakatträger an den Wänden wie man sie fast überall an Bahnunterführungen und Brücken findet. Meist sind sie ohne gestalterische Ordnung angebracht, sondern so, dass man den Inhalt (Werbeprodukt) gut erkennen kann.

ENTWURF

Ordnung mit System

Das Plakatwände nicht immer gern gesehen sind ist eine Sache, aber ggf. kann man aus der Not eine Tugend machen. Die Wandbereiche auf beiden Seiten geben Platz für ca. 7 Plakatwände in einem Abstand von ca. 50 cm. Die Plakatwände entsprechen meistens dem Typ 18 / 1 mit den Maßen 396,4 cm x 262 cm.

Über die Plakatwände würde fast der gesamte Wandbereich dahinter verdeckt werden. Darüber hinaus werden Plakatwände nicht mit Graffitis beschmiert, da dies kaum Sinn ergibt, weil die Wände stetig verändert werden.

Die Zwischenräume würden mit einer Platte versehen und somit wäre der gesamte Wandbereich zunächst verdeckt und einer Ordnung unterlegen.

Plakatwände müssen nicht ausschließlich der Produktwerbung zugeordnet werden. Werbung kann man auch für kulturelle Zwecke machen, auch wenn man das dann wohl weitläufig Marketing nennt. Die Plakatwände können an dieser Stelle also für das Leben und die Kultur, und im Weiteren auch für Gesichter aus dem Quartier werben. Das fördert die Identifizierung und den Wiedererkennungswert eines besonderen Ortes.

Konzept

Da die Wandbereiche der Bahn zugeordnet sind muss sie mit der Maßnahme einverstanden sein. Die Plakatwände kommen oft auch über Firmen, die mit der Bahn zusammen arbeiten.

- A Die Stadt einigt sich darauf, Werbeplakatwände an der Brücke zuzulassen.
- B Der Betreiber der Plakatwände und die Bahn stimmen zu, bzw. haben Interesse an der Vermarktung der Plakatwände.
- C Die Plakatwände werden baurechtlich genehmigt.
- D Stadt und Betreiber einigen sich auf die Nutzung und Qualität der Plakatwände. Hierbei sollten die Plakatwände einen Alu-Rahmen haben und eine LED-Beleuchtung. Stromkosten bleiben überschaubar, eine Grundbeleuchtung ist auch für den Weg gewährleistet, die Wand ist dann ohnehin beleuchtet.

Die Innenseiten der Betonauflegerwände sollten auch mit Plakatwänden bestückt werden, diese dienen aber nur der Kultur der Stadt Lünen.

Heißt: Hier gibt es Informationen zu kulturellen Ereignissen in der Stadt.

Eine weitere Idee ist, mögliche Bereiche der Auflagerwände mit einer vertikalen Begrünung zu bestücken. Dies insbesondere in Hinblick auf die Internationale Gartenausstellung 2027. Hier sollen dann Begrünung und alle Plakatwände zu einem Thema zusammengefasst werden.

Das kann man auch zum Prinzip machen und ggf.

einmal im Jahr eine Besonderheit besonders hervorheben.

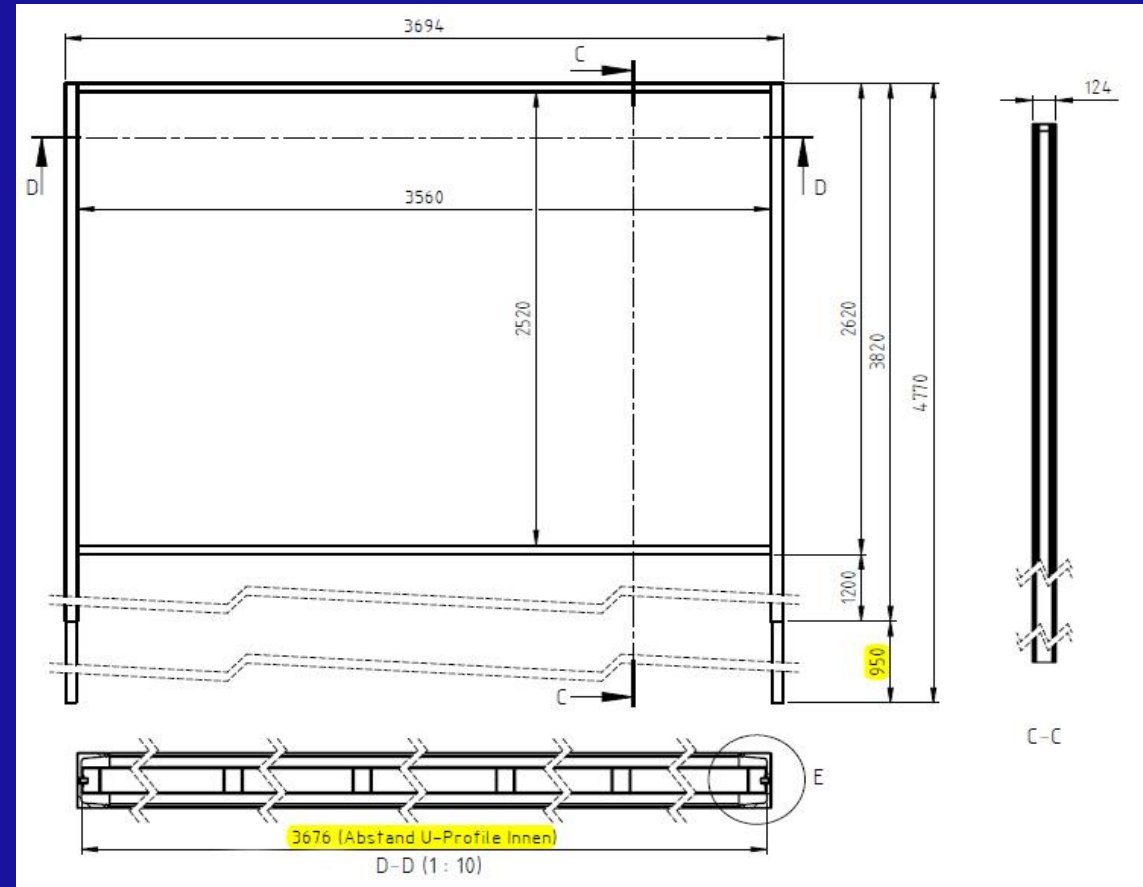
Ein großer Teil der Beleuchtung ergibt dann schon einen Lichthaushalt für den unteren Bereich der Brücken. Jede Brücke erhält darüber hinaus über den Geh- und Fahrradweg eine Deckenleuchte, die in Aufreihung auch über die Fahrbahnsuren angebracht werden sollen. Vor Kopf erhalten die Brücken eine Backgroundbeleuchtung über eine LED-Lichtlinie. Davor steht in handelsüblichen Profilbuchstaben der Name der Stadt Lünen.

BAHNBRÜCKE MÜNSTERSTRASSE LÜNEN



BAHNBRÜCKE MÜNSTERSTRASSE LÜNEN

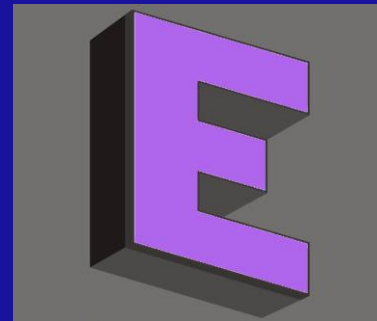
Plakatwand 18 / 1 mit Beleuchtung



BAHNBRÜCKE MÜNSTERSTRASSE LÜNEN



Beleuchtungsbeispiele
Deckenleuchte, Plakatwände mit Licht,
Profilbuchstaben, Lichtlinie, alles auf LED Basis



BAHNBRÜCKE MÜNSTERSTRASSE LÜNEN



Gegenüberstellung vorher / nachher



